

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI.....	i
TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian. ....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Metode Penelitian .....	11
F. Analisa Data.....	15
G. Sistematika Penulisan.....	15

BAB II	: TINJAUAN UMUM REKLAME	
	A. Pengertian Reklame.....	19
	B. Pengertian Pajak Reklame .....	24
	C. Perbedaan Reklame dan Iklan.....	27
	E. Perbedaan Sanksi Administrasi dan Sanksi Pidana Ditinjau Dari Perpajakan.....	29
	F. Jenis – Jenis Pajak Daerah.....	34
	G. Mekanisme Pemungutan Pajak Reklame.....	37
	H. Penyidikan Penyelenggaraan Reklame.....	38
BAB III	: PRAKTEK PENYELENGGARAAN REKLAME	
	A. Pendaftaran Reklame.....	41
	B. Pemungutan Pengenaan Pajak Reklame.....	44
	C. Pengendalian, Pengawasan, dan Penertiban Reklame.....	49
	D. Pengertian Hukuman.....	52
	E. Jenis – Jenis Sanksi.....	54
	1. Sanksi Pidana.....	56
	2. Sanksi Administrasi.....	62
BAB IV	: PENGAWASAN, PERAN DAN SIKAP PEMERINTAH KOTA DAN PEMOHON TERHADAP PENYELENGGARAAN REKLAME DAN PENERAPAN SANKSI TERHADAP PELANGGARAN PENYELENGGARAAN REKLAME	

A. Pengawasan, Peran, Sikap Pemerintah Kota dan Pemohon Terhadap Penyimpangan Retribusi Penyelenggaraan Reklame di kota Daerah Khusus Ibukota Jakarta.....	70
B. Pengaturan dan Pelaksanaan Sanksi Terhadap Pelanggaran Penyelenggaraan Reklame .....	86
C. Analisa.....	89

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	102

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Wawancara dengan Bapak Drs. Parasian Purba S.E, M.M
2. Wawancara dengan Bapak Ricky Somahardja